

Quiosque

Distribuição gratuita
Exclusiva parceiros VASP e SDIM

| Destaque

Aposte em produtos e serviços inovadores para fidelizar clientes!



| Entrevista

GoGo squeeZ: O Snack de fruta favorito de todas as famílias e crianças

| Campanhas PNE's

Grandes descontos em grandes marcas!

Ganhe clientes com os cartões pré-pagos!

ZERO Investimento inicial
Riscos de quebra

Melhores
comissões
do mercado!



KIOS

comercial.kios@vasp.pt
2143 370 65 | 218 707 307

Conquiste e fidelize os seus clientes!



RUI MOURA

Administrador - Delegado

Num mercado competitivo, é essencial conquistar a lealdade dos consumidores. Com a aproximação do final do ano, aposte em produtos e serviços inovadores para fidelizar clientes na sua loja, seja ela uma tabacaria, papelaria ou quiosques de jornais e revistas.

A inovação pode manifestar-se na diversificação de produtos. Além dos materiais escolares e de escritório convencionais, inclua produtos de design exclusivo, materiais de arte, itens de papelaria criativa e até mesmo soluções ecológicas, como papel reciclado e canetas recarregáveis. Ofereça serviços de personalização, como a gravação de nomes em cadernos e canetas, para criar uma experiência única para os clientes.

No que diz respeito aos serviços, considere programas de fidelidade, onde os clientes acumulam pontos com suas compras e podem trocá-los por descontos ou ofertas de pequenos produtos. Promova eventos temáticos, como lançamentos de livros ou exposições de arte, para atrair clientes e criar um senso de comunidade em torno do seu quiosque.

Considere dar aos seus clientes a vantagem de ser um ponto de entrega e de recolha de encomendas. Isto oferece-lhe conveniência, economia de tempo e segurança, permitindo aos clientes levantar e entregar encomenda em locais próximos de sua casa ou emprego, evitando falhas nas entregas e esperas desnecessárias,

deixando de se preocupar com problemas de entrega, como entregas perdidas, atrasadas ou em horários inconvenientes, de devoluções de encomendas ou de envio de encomendas para familiares e amigos.

Em resumo, a inovação é a chave para fidelizar clientes, mesmo em lojas tradicionais como tabacarias, papelarias e quiosques de jornais. Esteja aberto a novas ideias, acompanhe as tendências do mercado e esteja sempre em busca de formas criativas de responder às necessidades e expectativas dos clientes modernos.

Ao fazer isso, você não apenas conquistará a fidelidade dos clientes, mas também garantirá a relevância contínua do seu negócio.

A forma de alcançar melhorias sustentáveis no desempenho do seu negócio consegue-se através da criação de valor e da fidelização, pois esta estratégia tem o potencial de trazer mais clientes à sua porta, ficando com vontade de regressar, ao mesmo tempo que facilita a introdução de novos produtos e serviços. Tal como nos demonstra Reichheld no seu mais recente livro, *Winning on Purpose* (2021), o objetivo principal de uma empresa deve ser a de melhorar a vida dos seus clientes.

Porquê? Porque, desta forma, os clientes consomem, voltam e trazem os seus amigos, gerando melhores resultados.

FICHA TÉCNICA

PROPRIEDADE: VASP – Distribuidora de Publicações S.A | SEDE: Media Logistic Park, Quinta do Grajal, Venda Seca, 2735-511 Agualva - Cacém | www.vasp.pt | DIRECTORA: Rosalina Festas | EDITORA: Rita Godinho | DESIGN E PAGINAÇÃO: Luis Antunes
CONTACTOS: revistaquiosque@vasp.pt | Telefone 21 433 7066 | Fax 21 4326009
IMPRESSÃO: VASP DPS | DEPÓSITO LEGAL: 197 831/03 | TIRAGEM: 7500 exemplares

ÍNDICE



14

ENTREVISTA

O snack de fruta favorito de todas as famílias e crianças

- 5 Em Foco
- 11 Em Ação
- 19 Destaque



18

DESTAQUE

Aposte em produtos e serviços inovadores para fidelizar clientes!

- 23 Novidades e Iniciativas
- 28 Clube KIOS
- 31 Catálogo PNE's



O poder da inovação

A aposta no atendimento personalizado e em serviços inovadores têm sido alguns dos segredos para o sucesso desta loja.

Localizada em Caxias, no concelho de Oeiras, a loja Pincel D'arte é já reconhecida entre todos os clientes pela vastidão de artigos que disponibiliza e pela qualidade dos serviços que apresenta. A loja da empresária Olívia Serra Lopes já conta com mais de 12 anos de existência e, além da venda de “tabaco e jogos, dispomos também de serviços de encomendas e estampagem de prendas personalizadas, assim como bordados e costuras. Considero que estes últimos, por serem diferenciados da oferta regular, se destacam

e acabam por significar uma maior adesão por parte dos clientes, mas que serviços como os cartões pré-pagos e KIOS express também têm tido uma crescente adesão, e funcionam muito bem”. No futuro, com vista ao acompanhamento da modernização dos serviços e uma procura mais digital, pretende otimizar os serviços disponíveis na sua loja física e aumentar a quantidade de produtos disponíveis na sua loja online (<https://pinceldarte.pt/>).



Aposta ganha nos serviços KIOS!

Aberto há 12 anos, o Quiosque Jornais Saldanha é um dos negócios que dá vida a esta reconhecida zona de Lisboa.

O empresário Luís Sereno está sempre atento às novas tendências e procura inovar para fidelizar cada vez mais clientes, por isso, apostou em novos serviços e produtos. Afirma que, a nível de produtos para venda, o seu forte é o tabaco e as pastilhas, mas que o serviço de encomendas da KIOS express tem tido bastante adesão, e vindo a crescer, assim como o serviço de impressões. Mais recentemente, o empresário Luís Sereno decidiu também aderir aos cartões pré-pagos,

com o objetivo de “angariar mais clientes, que se revelou um sucesso e tem, sem qualquer sombra de dúvidas, contribuído para o crescimento do número de clientes que recebo”, disse. Infelizmente, por falta de espaço na loja, o empresário Luís Sereno diz não conseguir apostar em mais nenhum serviço KIOS no momento, mas que se um dia a oportunidade surgir, terá todo o interesse em fazê-lo, pois está “bastante satisfeito com os resultados obtidos”.

geral@decorshop.pt
232 467 000|Viseu

DECOR Shop

MOBILIÁRIO COMERCIAL

www.decorshop.pt

BANCADAS E BALCÕES DE JOGO



Projetamos

Fabricamos

Montamos

Campanha Regresso às aulas

Flexível, Simplex Versátil.

Simplifique a faturação e faça uma gestão integrada de todo o negócio

Sage



Duradouro. Potente.

Conhecido para o dia a dia.

16.79*€

/semana

1 Subscrição SAGE 50C com módulo VASP + POS HP + Scanner
+ Impressora de talões + Gaveta de dinheiro + Assistência técnica

Campanha limitada a 100 equipamentos !

Obtenha uma **solução completa com o software de gestão** e equipamentos adequados ao seu negócio.



POS HP Engage One 19.5"
Design elegante e durável
com um processamento
potente.



KIOS kUBE

kioskube@vasp.pt
214337026

* Válido para contratos 156 semanas
* Acó valores acima mencionados, acresce IVA à taxa legal em vigor



Parcerias que acrescentam valor

Este espaço acolhedor, no coração do Funchal, oferece aos seus clientes um atendimento personalizado e um conjunto de produtos diversificado.

Situada numa das ruas mais movimentadas do Funchal, a Tabacaria Anjos, de Maria Teresa Vieira, é já emblemática nesta região. Tendo trabalhado noutros ramos de negócio, a empresária afirma que a vida lhe trocou as voltas e surgindo a oportunidade de ficar à frente deste espaço, aceitou-a, tendo assumido este cargo em maio de 2004. “Achei que seria uma coisa diferente e manter-me-ia ocupada”, explica, acrescentando que preferiu manter o nome, não só por já ser característico do espaço, mas “porque sentir-me-ia sempre acompanhada pelos anjos”.

Ao longo dos anos, Maria Teresa apostou na evolução tecnológica e “na boa exposição das publicações, principalmente das novidades”, pois acredita que é a melhor forma para captar a atenção dos clientes. “O tabaco aquecido também começou a ter muita procura. E agora no período de verão coloquei um pequeno frigorífico na loja, para promover a venda de algumas bebidas, principalmente águas e sumos” e tem sido um sucesso.

A localização e a variedade de produtos, aliados à simpatia de Maria Teresa são elementos essenciais para a fidelização dos clientes, mas não é tudo. “Trato sempre, logo na abertura, de expor bem os jornais regionais e tento sempre adaptar-me aos pedidos que vão surgindo, principalmente dos clientes que moram ou trabalham nas proximidades. Trato de angariar reservas e guardar as publicações que os clientes pretendem, ao final do dia (quando fecho), vou entregar no seu local de trabalho, ou até na residência, daqueles que me são mais próximos e com quem tenho maior confiança!” Estes pequenos pormenores fazem toda a diferença. “Tenho muitos clientes fidelizados, alguns desde sempre, que já não são clientes, são amigos”.

No futuro, Maria Teresa Vieira planeia humildemente “trabalhar mais uns anos, enquanto puder e tiver saúde para tal. Até porque gosto disto”, diz-nos a empresária, que termina com um sorriso.

FACILITE A VIDA AOS SEUS CLIENTES!

➤ Mais clientes
➤ Poucas burocracias

➤ Aumento da faturação
➤ Sem custos adicionais

Requisitos:

KIOS kube ou módulo VASP (Gespos) | Impressora multifunções
comercial.kios@vasp.pt | 214 337 065

Bikes verão voltam a ser um sucesso!

Com a chegada de temperaturas mais altas, chegou também a campanha que já marca presença nas principais praias portuguesas há 16 anos!

A iniciativa Bikes verão terminou no passado dia 3 de setembro e voltou a ser um sucesso. De norte a sul do país, foi possível encontrar 24 bicicletas a vender jornais e revistas na entrada de algumas das principais praias portuguesas.

Além dos nossos editores, este ano contamos com a colaboração de novos parceiros, como o Gin AMICIS, a Hell Energy, a UZO e a Go Go SqueEz, que aproveitaram esta iniciativa para promover as suas marcas junto dos milhares de clientes que se cruzaram com as bicicletas.



Os principais objetivos desta campanha, que passam pela promoção dos hábitos de leitura, o incentivo às práticas sustentáveis e o aumento das vendas dos editores e pontos de venda, foram amplamente atingidos, por isso mesmo, estaremos de volta em 2024, para voltarmos a colocar as publicações a circular sobre rodas.



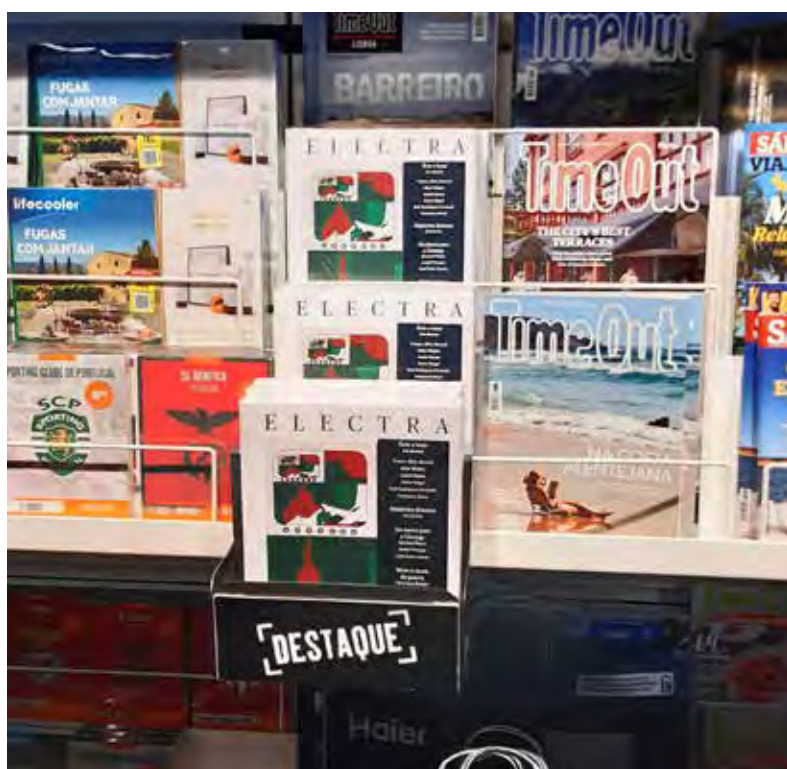
Cofina continua a apostar na SONAE

Ao longo dos últimos meses, o grupo Cofina voltou a destacar as suas publicações, Sábado e Tv Guia, em cerca de 40 lojas Continente. Além disso, o editor aproveitou, ainda, para continuar a destacar a revista Sábado em 20 lojas NOTE, de norte a sul do país.



Nova Edição da Electra destacada por todo o país

À semelhança de edições anteriores, a Fundação EDP continua a apostar no destaque da sua revista Electra, que esteve, uma vez mais, destacada na Fnac, na Note e em dezenas de pontos de venda da rede tradicional.





Impala em destaque

O expositor “Revista do dia”, disponível em algumas lojas Continente, da SONAE, continua a contar com a presença das publicações do grupo Impala, mantendo os leitores a par de todas as novidades.



Keesing na Auchan

O editor Keesing resolveu apostar numa ação de expositores, em algumas lojas Auchan, para destacar as suas publicações de passatempos, aumentar as suas vendas e fidelizar mais clientes.

GoGo squeeZ: O snack de fruta favorito de todas as famílias e crianças

Lançada em Portugal, em 2017, GoGo squeeZ é uma marca que se compromete com o bem-estar das famílias e crianças, bem como da preservação do meio ambiente.

Feito com 100% fruta, a GoGo squeeZ funciona como a alternativa ideal para todas as famílias e “tem como missão proporcionar às crianças lanches nutritivos, divertidos e deliciosos, fáceis de levar a qualquer hora e em qualquer lugar” e acaba por tornar-se, assim, o melhor aliado de todos os Pais que não conseguem convencer os seus filhos a comer fruta.

Em entrevista à Quiosque, Inês Simões, Senior Brand Manager do Groupe Bel, fala sobre o percurso da marca em Portugal, enaltece as mais-valias do consumo destes snacks, que unem qualidade e conveniência e antecipa um futuro pleno de inovação, em que, certamente, alargarão o “target da gama”.



100% FRUTA
E DIVERTIDO



O cuidado com a saúde e com a alimentação assumiu um papel preponderante, ao longo dos últimos anos, que veio acentuar-se ainda mais neste período pós-pandémico.

O consumo de fruta e de snacks saudáveis ganhou maior relevância, no nosso dia-a-dia, não só pelos efeitos benéficos e nutritivos que têm, como também pela praticidade que trazem às nossas vidas. GoGo squeeZ alia tudo isso, a parte saudável ao fator conveniência, num único produto e este é, certamente, um dos segredos para o sucesso que têm.

Quais os outros fatores que vos garantem esta consistência e diferenciação no mercado face a outras marcas?

Efetivamente, temos vindo a assistir nos últimos anos a uma crescente consciencialização da importância do consumo de fruta para um estilo de vida saudável.

A Organização Mundial de Saúde recomenda que cada pessoa consuma 5 porções de frutas ou vegetais por dia. Apesar de Portugal estar acima da média da União Europeia, tendo 15%* da população a cumprir esta recomendação, ainda existem 27%* de portugueses que não consomem qualquer tipo de fruta ou vegetais.

Assim, GoGo squeeZ foi lançado em 2018 com a ambição clara de aumentar o consumo de fruta em Portugal.

Este é um snack para crianças, feito com 100% fruta, sem açúcares adicionados, numa saqueta divertida e conveniente para levar para todo o lado! Esta saqueta contém ainda uma tampa em forma de hélice, que é já um ícone da marca.

GoGo squeeZ apresenta uma variedade de sabores distintos e de formatos, desde packs unitários, a packs com 4, 8 e 12 unidades.

Esta marca tem ainda uma visibilidade única no ponto de venda, tendo sido a primeira marca de purés de fruta em saqueta com uma estratégia de comunicação integrada entre TV, digital, influenciadores, sampling e visibilidade no ponto de venda.

Fonte: Consumo de Fruta, Organização Mundial de Saúde, Eurostat, 2019



Com um design cuidado e inovador, feito a pensar em captar a atenção dos mais novos, GoGo squeeZ acaba por ser também o melhor amigo de todas as famílias, pois ajuda os Pais a convencer os Filhos a comer fruta, de forma leve e animada. Quais as novidades que podemos esperar da GoGo SqueeZ para os próximos meses?

O consumo de fruta é naturalmente uma preocupação dos pais, sendo também em simultâneo um desafio, pois nem sempre é fácil fazer com que as crianças incluam fruta no seu dia-a-dia. Assim, GoGo squeeZ foi lançado sob a forma de saqueta conveniente e muito divertida, para tornar mais fácil o consumo de fruta das crianças.

Para além de não ter necessidade de conservação em frio, GoGo squeeZ permite abrir e fechar com facilidade e não necessita de colher.

Para o futuro, GoGo squeeZ continuará a inovar, levando mais além o conceito de snacks saudáveis e estendendo o target da gama.

Tendo em conta que os pontos de venda são importantes parceiros, querem aproveitar esta oportunidade para dar alguma dica de exposição dos vossos produtos nas lojas?

Sendo GoGo squeeZ um produto que não necessita de exposição no frio, existe liberdade na disposição do produto em loja, sem qualquer dependência de zonas refrigeradas.

Qual o balanço que fazem da parceria com a VASP?

Já tínhamos tido em tempos uma parceria com a VASP que, entretanto, foi interrompida.

No entanto, como ficámos tão satisfeitos com a experiência, retomámos agora, de forma mais acentuada.

Acreditamos verdadeiramente que será uma parceria duradoura e win-win para ambas as empresas, que fazem um excelente trabalho conjunto.

Qual o compromisso de GoGo squeeZ para o futuro?

A marca GoGo SqueeZ tem como propósito facilitar que as famílias e crianças sejam um pouco mais saudáveis e felizes no seu dia-a-dia num mundo mais sustentável, através de 3 pilares:

1. Alimentação saudável: consumir alimentos seguros, saudáveis e nutritivos, sem comprometer o sabor e o prazer;
2. Estilo de vida ativo: ser mais ativo, praticar exercício físico, explorar e descobrir o mundo, levando todos os dias como uma aventura;
3. Preservação da natureza: contribuir para respeitar o ambiente.

Deste modo, GoGo squeeZ é uma marca que se compromete com o bem-estar das famílias e crianças, bem como da preservação do meio ambiente.

Assim, para o futuro, GoGo squeeZ continuará a inovar e a trazer mais valor para a categoria, seguindo sempre os pilares que alimentam o seu propósito.

Levar mais além o conceito de snacks saudáveis e estender o target da gama fazem parte dos próximos passos em direção a um mundo em que será mais fácil gostar de fruta.

Agora já pode começar a viver as melhores experiências!



Fugas a Dois

49,^{90€}

odisseias
O presente para viver.





Aposte em produtos e serviços inovadores para fidelizar clientes

O final do ano está a aproximar-se, aproveite para (re)pensar os produtos e serviços em que deve apostar, para fidelizar mais clientes e melhorar os resultados da sua loja.

Um novo tipo de consumidor, surgiu nos últimos anos, mais exigente e consciente do que quer e necessita, fez com que o mercado editorial, o retalho e as grandes marcas se reinventassem e adaptassem, aumentando a variedade e a diversidade de produtos que oferecem, para conseguirem fidelizá-lo.

As lojas tradicionais devem seguir o mesmo caminho e encarar esta nova realidade como uma oportunidade para inovarem e oferecerem diversos tipos de experiências aos seus clientes. Por isso, procure alternativas complementares ao negócio das publicações, apostando num conceito de loja moderno e de conveniência.

O poder da proximidade

A proximidade é, na maioria das vezes, uma das principais razões pela qual os clientes escolhem um ponto de venda. Por isso, torne a sua loja num espaço apetecível, para que deixe de ser um local de passagem ocasional e se transforme

num lugar de paragem obrigatória, logo a partir da primeira visita.

Aposte numa decoração simples e mantenha o espaço sempre bem organizado, com zonas diferenciadas para cada tipo de artigo ou serviço. A simpatia e um atendimento cuidado é outro ponto importante para garantir que o cliente fica agradado com a sua loja, no entanto, também é essencial que possua todos os produtos e serviços que ele procura.

Comece por conhecer bem a zona em que está localizado e identifique a sua tipologia de clientes. Analise quais as publicações e os artigos que mais vende, pois uma análise cuidada, objetiva e quantificável dos hábitos de consumo dos clientes ajuda a revelar as principais tendências e a encontrar as oportunidades escondidas. De seguida, pesquise quais os produtos e serviços que estão a ter maior adesão junto dos clientes e aposte naqueles que fazem mais sentido para o seu negócio.



Produtos não editoriais são uma aposta ganha

Diversifique ao máximo a sua oferta, disponibilizando material escolar, postais, tabaco, jogo social, café, doces, bebidas e alguns artigos alimentares. As novas gerações preocupam-se, cada vez mais, com a saúde e com questões ambientais, por isso, aposte em snacks saudáveis ou artigos que sejam “amigos do ambiente”. Crie espaços devidamente identificados para colocar cada produto e anuncie todas as novidades que tem, para que os clientes se apercebam de imediato do que podem encontrar na sua loja, a partir desse momento.

Serviços inovadores fidelizam mais clientes

Cada vez mais, os clientes procuram serviços diferenciadores, que lhes tragam conveniência e comodidade. Neste período pós-pandémico houve, por exemplo, um aumento exponencial das compras online. Atualmente, a maioria das pessoas habituou-se a comprar artigos na internet e, por isso mesmo, necessita de locais, com horários alargados e sem filas de espera, como a sua loja, para receber as suas encomendas, realizar envios ou até devolver os produtos que não gostaram. É, por isso, cada vez mais, a altura certa para apostar num bom serviço de



encomendas, como o KIOS express, para atrair mais clientes ao seu ponto de venda.

Os cartões pré-pagos da Epay e da Prozis também são outro caso de sucesso. Têm tido uma maior procura e crescimento nos últimos tempos, pois agradam tanto aos clientes mais jovens, que os usam para adquirir jogos e produtos online, quanto aos mais graúdos, que compram para utilização própria ou para oferecer a algum familiar ou amigo.

Ao longos dos próximos meses, vamos ter

várias novidades e novas parcerias com marcas reconhecidas que vão, certamente, ser do seu agrado, tanto nos cartões pré-pagos como no KIOS express.

Fique atento e aproveite esta altura do ano para dar uma nova vida ao seu espaço. Tire partido destas novas tendências e preferências dos clientes, demonstre que está atento a todas as suas necessidades e fidelize-os. Um cliente satisfeito é a melhor estratégia de negócios.

Na VASP encontra tudo o que precisa!

Ao longo dos últimos anos, a VASP reinventou-se e apostou em diferentes áreas de negócio, que visam ajudá-lo a dinamizar (ainda mais) a sua loja.

Na nossa loja online (loja.vasp.pt) disponibilizamos uma vasta gama de produtos não editoriais a ótimos preços, que podem ser convenientemente entregues à sua porta, aproveite para os colocar na sua loja. Em agentes.kios.pt encontra todos os serviços e outras soluções KIOS, que criámos para ajudá-lo a fazer este caminho, rumo a uma loja de conveniência e de sucesso. Para mais informações, contacte-nos!



Adira ao **KIOS express**
e junte-se aos milhares
de clientes que já se
renderam a este
serviço de encomendas!

 **KIOS**
express



VASPAR

comercial.kios@vasp.pt

214 337 065 • 218 707 043

A disponibilidade deste serviço está sujeita a uma avaliação prévia da loja



Estádios SLB e SCP em Puzzle

O Record dá aos seus clientes a oportunidade de obter gratuitamente um dos Estádios, SLB ou SCP, em Puzzle 3D. Através da compra diária do jornal Record, terão acesso aos cupões necessários para obter as peças e montar o seu Estádio favorito!

Data:	Início: 24/09/2023 Fim:30/11/2023
Segmento:	Colecionável
Periodicidade:	Diário
Público-Alvo:	Todos
Exposição:	Junto do Record
PVP:	Oferta



Rostos do Mal

A coleção Rostos do Mal é disponibilizada aos leitores pelo Correio da Manhã. Nesta coleção de biografias romaneadas, o leitor conhecerá as mentes mais cruéis e misteriosas da História, o lado mais obscuro do ser humano.

Data:	Início: 24/08/2023 Fim:10/10/2024
Segmento:	Livros
Periodicidade:	Semanal
Público-Alvo:	Adulto
Exposição:	Junto ao Correio da Manhã
PVP:	1ª edição: 1.95€; Restantes edições: 8.95€



Canecas de Coleção Marvel

O Correio da Manhã e o Record disponibilizam aos seus clientes, juntamente com a compra do jornal as Canecas de Coleção Marvel. Esta coleção única é composta por 30 fascículos que percorrem a história de heróis e vilões, e a oferta de uma caneca com um design exclusivo em 3D.

Data:	Início: 21/08/2023 Fim: 21/03/2024
Segmento:	Colecionável
Periodicidade:	Semanal
Público-Alvo:	Todos
Exposição:	Junto do Correio da Manhã e do Record
PVP:	1ª edição: 4,95€ ; Restantes edições: 14.95€



Disney Magic Fun

Nova revista com as personagens Disney favoritas dos mais pequenos. Com muitas atividades dedicada a crianças em idade pré-escolar, para desenvolver capacidades cognitivas, motoras e emocionais. Esta 1ª edição dedicada à Dra. Brinquedos com a oferta de um Kit Médico.

Data:	Início: 24/07/2023
Segmento:	Infantil
Períodicidade:	Trimestral
Público-Alvo:	Infantil
Exposição:	Junto às revistas Infantis
PVP:	4.99€



SUPERTHINGS – KAZOOM KIDS

Uma fantástica coleção de figuras 3D que têm sido um verdadeiro sucesso de vendas nos últimos anos, com episódios das suas aventuras disponíveis no Youtube, e com forte Campanha na TV e nos meios digitais.

Data:	Início: 02/09/2023
Segmento:	Colecionável - Figuras 3D
Períodicidade:	Única
Público-Alvo:	Infantil
Exposição:	Junto ao balcão
PVP:	Saquetas One Pack - €1,00; Starter Pack - €4,50; Saqueta Slider - €3,00; Box - €5,00



Super Mario - Coleção de Cromos

Uma coleção de cromos muito divertida e colorida de um dos Jogos mais famoso do mundo - SUPER MARIO, com cromos especiais e que inclui imagens dos 4 videojogos mais fantásticos de sempre.

Data:	Início: 15/09/2023
Segmento:	Colecionável - Cromos
Períodicidade:	Única
Público-Alvo:	Infantil e adulto
Exposição:	Junto ao balcão
PVP:	Pack Caderneta + 4 Saquetas - €4,00; Saqueta de Cromos - €0,80



my ZEN LIFE

Feita por especialistas reconhecidos e credenciados nas suas áreas de atividade e por profissionais de renome, aborda temas relacionados com o equilíbrio interior e o bem-estar do indivíduo.

Data:	Início: 23/09/2023
Segmento:	Holístico e Bem-Estar
Períodicidade:	Mensal
Público-Alvo:	Adulto
Exposição:	Junto às revistas de bem-estar
PVP:	3.90€



A Odisseia - A viagem de Ulisses

O grande clássico contado às crianças! Uma coleção de livros do grande clássico da nossa cultura, adaptado aos mais pequenos, e com a qual irão viver aventuras inesquecíveis. Toda a fantasia da epopeia grega ao alcance das crianças.

Data: Início: 31/08/2023
Segmento: Colecionável infantil
Períodicidade: Semanal
Público-Alvo: Infantil
Exposição: Junto ao balcão
PVP: **Ed1: 1.99€; Ed2: 3.99€; Ed3 e seg: 7.99€**



Audiocentos 2ªED

Uma coleção para ler, ouvir, brincar e descobrir as histórias inesquecíveis das personagens mais carismáticas: a ingénua Capuchinho Vermelho, os divertidos três porquinhos, o travesso Pinóquio, a doce Branca de Neve e muitos outros

Data: Início: 18/09/2023
Segmento: Colecionável infantil
Períodicidade: Semanal
Público-Alvo: Infantil
Exposição: Junto ao balcão
PVP: **Ed1: 1.99€; Ed2 e seg: 10.99€€**

Construa o Bismark

Uma espetacular maquete em metal, à escala 1:200, do mítico couraçado alemão da Segunda Guerra Mundial.



Data: Início: 11/09/2023
Segmento: Colecionável adulto
Períodicidade: Semanal
Público-Alvo: Adulto
Exposição: Junto ao balcão
PVP: **Ed1: 1.50€; Ed2: 5.99€; Ed3 e seg: 12.99€**



Veículos Militares da Segunda Guerra Mundial

Uma coleção única que reúne os modelos mais lendários que marcaram a história da segunda guerra mundial.

Data: Início: 23/08/2023
Segmento: Colecionável adulto
Períodicidade: Quinzenal
Público-Alvo: Adulto
Exposição: Junto ao balcão
PVP: **Ed1: 2.99€; Ed2: 7.99€; Ed3 e seg: 15.99€**



O Poder das Pedras

Uma coleção única de pedras naturais autênticas de todos os cantos do Mundo.

Data: Início: 30/08/2023
Segmento: Colecionável adulto
Períodicidade: Semanal
Público-Alvo: Adulto
Exposição: Junto ao balcão
PVP: **Ed1: 1.00€; Ed2: 2.99€; Ed3 e seg: 6.99€**



Camioes Americanos

Uma coleção exclusiva dos camiões americanos mais emblemáticos de todos os tempos.

Data: Início: 06/09/2023
Segmento: Colecionável adulto
Períodicidade: Quinzenal
Público-Alvo: Adulto
Exposição: Junto ao balcão
PVP: **Ed1: 6.99€; Ed2: 17.99€; Ed3 e seg: 29.99€**



Citroen Mehari

Uma réplica espetacular, à escala 1/8, do carro mais surpreendente de todos os tempos: reprodução perfeita das rodas, acabamentos idênticos ao original, botão no tabliê que acende os faróis.

Data: Início: 13/09/2023
Segmento: Colecionável adulto
Períodicidade: Semanal
Público-Alvo: Adulto
Exposição: Junto ao balcão
PVP: **Ed1: 0.50€; Ed2: 4.99€; Ed3 e seg: 10.99€**



Sébastien Loen 2ºED

Uma coleção dos carros do piloto mais laureado da história do desporto automóvel. Magníficas réplicas, à escala 1/43, fiéis aos originais até nos mais ínfimos detalhes.

Data: Início: 20/09/2023
Segmento: Colecionável adulto
Períodicidade: Quinzenal
Público-Alvo: Adulto
Exposição: Junto ao balcão
PVP: **Ed1: 2.99€; Ed2: 7.99€; Ed3 e seg: 15.99€**

Aumente as suas vendas com esta montra digital!



Rentabilize o investimento feito nesta solução, utilizando os dois spots publicitários gratuitos, que lhe oferecemos mensalmente, para publicitar os seus produtos ou de outros negócios vizinhos.

PACK TOTAL

SOFTWARE + TELEVISOR PROFISIONAL

~~9.50€~~ /SEMANA

8.50€ /SEMANA

Smart tv Samsung de 32"

Inclui a passagem de:

- Capas de publicações
- Notícias atualizadas
- Conteúdos publicitários

* Ao valor acima mencionado acresce o IVA à taxa legal em vigor. Válido apenas para um contrato de 156 semanas.

Tel.: 21 870 7307 | Email: kios tv@vasp.pt



SAMSUNG

OS MELHORES PRODUTOS AOS MELHORES PREÇOS!

O **KIOS store** é a solução que procura!
A sua loja é a nossa prioridade.
Aqui, ajudamo-lo a fazer pequenas mudanças, que
farão toda a diferença no seu negócio.

PAGUE EM
3X
SEM JUROS*



Expositor de Revistas 6 níveis
14547

490x500x870 mm

~~59.95€~~
50.95€



ZigZag Jornais
13905

A forma ideal de expor jornais
970 x 400 x 1000 mm

~~52.06€~~
44.25€



Expositor de Destaque
13909

Fácil de manusear, dá-lhe a possibilidade
de destacar as revistas do dia!
340 x 515 x 1530 mm

~~41.70€~~
35.44€

*Válido para compras superiores a 300€ em produtos KIOS Store e limitado ao stock existente
Todo o mobiliário é na cor branca | Aos valores acima descritos, acresce IVA à taxa legal em vigor.
Despesas de transporte e montagem não incluídas
Para mais informações contacte: 218707307 | E-mail – kiostore@vasp.pt



Expositor de parede para jornais
Expositor duplo | 3661
550x90x1400 mm

~~44.00€~~
37.40€



Expositor chão Papel Fantasia
Simples | 14550
755x330x1570 mm

~~50.75€~~
43.13€



Expositor chão Papel Fantasia
Duplo | 14549
740 x 380 x 1325 mm

~~76.45€~~
57.33€



Balcão melamina branca

Interior com 3 prateleiras
Sem portas na parte de trás
1000x550x900mm

291.50€



Balcão montra alta

Móvel em aglomerite branca, com tampo e frente em vidro, para exposição.
Sem portas na parte de trás.
1000x550x900mm

462.00€



Balcão montra baixa

Móvel em aglomerite branca, com tampo e pequena frente em vidro, para exposição.
1000x550x900mm

434.50€

*Válido para compras superiores a 300€ em produtos KIOS Store e limitado ao stock existente
Todo o mobiliário é na cor branca | Aos valores acima descritos, acresce IVA à taxa legal em vigor.
Despesas de transporte e montagem não incluídas (valores sob consulta)
Para mais informações contacte: 218707307 | E-mail – kiostore@vasp.pt

Os melhores produtos aos melhores preços!



Impressora Termica HPRT

Impressora Térmica

140€



Scanner BR-200

Omnidirecional, 1D e 2D

130€



Gaveta de Dinheiro

Caixa em chapa de aço, com chave

60€



Teclado e Rato

Conjunto de Teclado e Rato

14€

Despesas de transporte e montagem não incluídas. Aos valores acima descritos acresce IVA à taxa legal em vigor.

GRANDES DESCONTOS EM GRANDES MARCAS!

Aceda já a loja.vasp.pt
*OFERTA dos portes de envio
em compras superiores a 30€

Prepare o regresso às aulas!

Pack 1 Por apenas 74.86€*

Cadernos 48 Folhas/Capa Plástico
1 pk A4 Pautados 8un.
1 pk A4 Quadriculados 8un.
1 pk A5 Pautados 6un.
1 pk A5 Quadriculados 6un.

Cadernos 80 Folhas/Capa Plástico/Argolas
1 pk A4 Pautados 6un.
1 pk A4 Quadriculados 6un.
1 pk A5 Pautados 5un.
1 pk A5 Quadriculados 5un.



Pack 2 Por apenas 50.52€*

Cadernos 48 Folhas/Capa Cartão
1 pk A4 Pautados 8un.
1 pk A4 Quadriculados 8un.
1 pk A5 Pautados 6un.
1 pk A5 Quadriculados 6un.

Cadernos 80 Folhas/Capa Cartão/Argolas
1 pk A4 Pautados 6un.
1 pk A4 Quadriculados 6un.
1 pk A5 Pautados 6un.
1 pk A5 Quadriculados 6un.



Pack 3 Por apenas 33.59€*

Cadernos 80 Folhas/Capa Dura/Argolas
1 pk A4 Pautados 6un.
1 pk A4 Quadriculados 6un.
1 pk A5 Pautados 6un.
1 pk A5 Quadriculados 6un.



Pack 4 Por apenas 27.46€*

1 pk Esf. Tinta Azul 50un.
1 pk Esf. Tinta Preta 50un.
1 pk Esf. Tinta Vermelha 50un.
1 pk Esf. Tinta Verde 50un.



Pack 5 Por apenas 97.21€*

1 pk Rolos Adesivo Livros 25un.
1 pk Bolsas Plástico Livros 20un.
1 pk Tesouras Escolar 5" 24un.
1 pk Jogos de Desenho 4pcs 12un.
1 pk Compassos Técnico-O 10un.
1 pk Etiquetas Livros 42" 12un.



Pack 6 Por apenas 41.29€*

1 pk Blocos de Papel Cartolina 10un.
1 pk Blocos de Papel Lustro 10un.
1 pk Blocos Papel Desenho 5un.
1 pk Plásticas Barra 100g/6Un. 12un.



Pack 7 Por apenas 27.53€*

1 pk Canetas de Tinta Lavável 12 cores 12un.
1 pk Lápis Campus Hexagonal 12 cores 12un



Pack 8 Por apenas 43.78€*

1 pk Canetas de Tinta Lavável 24 cores 12un.
1 pk Lápis Campus Hexagonal 24 cores 6un.



**GRANDES DESCONTOS
EM GRANDES MARCAS!**

Aceda já a loja.vasp.pt
*OFERTA dos portes de envio
em compras superiores a 30€



Novidades



Exp. 48 Un.
32.33€*



Cód. 501783-71
Weed Bros



Cód. 501783-72
Modern Weed



Cód. 501783-73
Winter Mix 4C



Cód. 501783-76
Bone Portraits



Cód. 501783-77
Weed Time



Cód. 501736-96
Lisboa 2023



Cód. 501736-97
Porto 2023



Cód. 501736-98
Algarve 2023

**GRANDES DESCONTOS
EM GRANDES MARCAS!**

NOVIDADE

As melhores pastilhas aos melhores preços!

Trident Oral B

Caixa 12 Un.

7.45€*



(EAN: 510663372)

Trident Max Slab

Caixa 12 Un.

6.30€*



(EAN: 5106633275188)

Bubblicious

Caixa 100 Un.

5.20€*



(EAN: 518495142)

Trident 60 Min.

Caixa 16 Un.

9.15€*



(EAN: 510663333)

Trident Drageias

Caixa 24 Un.

12.20€*



(EAN: 5106633645328)

Trident Max

Caixa 16 Un.

9.15€*



(EAN: 510663388)

Chiclets Drageias

Caixa 14 Un.

7.10€*



(EAN: 5106633882388/510663378)

Trident Senses

Caixa 12 Un.

6.30€*



(EAN: 5106633282533/510663308)

Halls

Caixa 20 Un.

11.65€*



(EAN: 5106633111484/510663384)

Trident Senses

Caixa 100 Un.

4.80€*



(EAN: 510663384)

GRANDES DESCONTOS EM GRANDES MARCAS!

Aceda já a loja.vasp.pt
*OFERTA dos portes de envio
em compras superiores a 30€

O SNACK IDEAL PARA DESFRUTAR EM QUALQUER LUGAR!



Sabor Maçã
Cód. 51134



Maçã/Morango
Cód. 53114



Maçã/Banana
Cód. 53114

GoGo SQUEEZ

100% Fruta

Expositor c/ 18 unidades
90gr

9.36€



Os melhores isqueiros aos melhores preços!



Cód. 500505-99
Isqueiros Bic 326 Maxi
Expositor 50 Un.
34.54€*



Cód. 500506-99
Isqueiros Bic 325 Mini
Expositor 50 Un.
26.70€*

ON EN CAJA™



PROZIS

Os cartões pré-pagos da Prezis chegaram à VASP!

Destaque-os na sua loja e fidelize os clientes mais novos!

- Melhores margens do mercado
- Sem risco de quebra
- Zero investimento inicial

Produto
exclusivo
VASP


VASP

comercial.kios@vasp.pt
214 337 065 • 218 707 043



MobiWire F3 DS
€19,99

Código: 53240 Compre por: €15,44 (€/IVA)



Nokia 105 DS
€24,99

Código: 53046 Compre por: €19,30 (€/IVA)



Alcatel 2020 SENIOR
€44,99

Código: 53001 Compre por: €34,75 (€/IVA)



Altecc S24 DS 4G
€84,99

Código: 53002 Compre por: €65,64 (€/IVA)

DESBLOQUEADOS

Todos os equipamentos incluem 1 cartão UZO com €15 em chamadas: €5 saldo inicial + €5 nos dois primeiros carregamentos de valor igual ou superior a €5



SEM CARREGAMENTOS OBRIGATÓRIOS

Inclui €15 em chamadas

PVP €5

BÔNUS 3GB + 500MB

1GB nos 3 primeiros carregamentos desde €5

em todos os carregamentos desde €7,5

Cartão inclui saldo inicial €5 e 2 bônus €5 nos 2 primeiros carregamentos desde €5. Bônus 1GB nos 3 primeiros carregamentos desde €5 efetuados até 90 dias após ativação do cartão. Bônus válidos por 30 dias.

Campanha	Compra	Vende	Ganha
compra 5 cartões UZO oferta 2 cartões UZO	€20	€35	€15
compra 10 cartões UZO oferta 5 cartões UZO	€40	€75	€35
compra 15 cartões UZO oferta 10 cartões UZO	€60	€125	€65

Valores com IVA incluído. Campanha Limitada ao stock existente.



6GB/mês

Inclui 1.000 min/mês +50 sms/dia

€3,49/semana

PVP €9,90

BÔNUS 12GB

3GB nos 4 primeiros carregamentos desde €10

Campanha	Compra	Vende	Ganha
compra 10 cartões UZO 6GB oferta 1 cartão UZO 6GB	€79,20	€108,90	€29,70
compra 20 cartões UZO 6GB oferta 4 cartões UZO 6GB	€158,40	€237,60	€79,20

Valores com IVA incluído. Campanha Limitada ao stock existente.

Encomendas em loja.vasp.pt ou através de encomendaspne@vasp.pt • info: 214 337 001

A informação contida nesta monofolha, nomeadamente preços e tarifários encontram-se em vigor até 30-11-2023, salvo rutura de stock e poderá ser alterada sem aviso prévio. Esta campanha anula e substitui a anterior. O cartão UZO é um cartão para telemóvel que funciona em todos os telemóveis desbloqueados ou bloqueados à rede MEQ. Campanha limitada ao stock existente. Atendendo à atual conjuntura política e socioeconómica, o PVP dos telemóveis poderá sofrer alterações.